

campagna di promozione della raccolta differenziata



Comune di Vetralla

Conferenza stampa
1° agosto 2012

campagna di promozione della raccolta differenziata

La Direttiva 2008/98/CE



Il Decreto Legislativo 205/2010, che recepisce la Direttiva dell'Unione Europea 2008/98/CE, impone ai comuni di adottare una serie di misure finalizzate a:

- prevenire la produzione dei rifiuti;
- massimizzare il recupero e il riciclaggio dei materiali.



campagna di promozione della raccolta differenziata

La strategia delle “5R”

Le Amministrazioni comunali devono impegnarsi per una gestione dei rifiuti basata sulle “5R”:



- **R**iduzione
- **R**iutilizzo
- **R**iparazione dei beni
- **R**iciclo dei materiali
- **R**ispetto per l'ambiente

campagna di promozione della raccolta differenziata

La raccolta differenziata dei rifiuti

Obbligo di legge



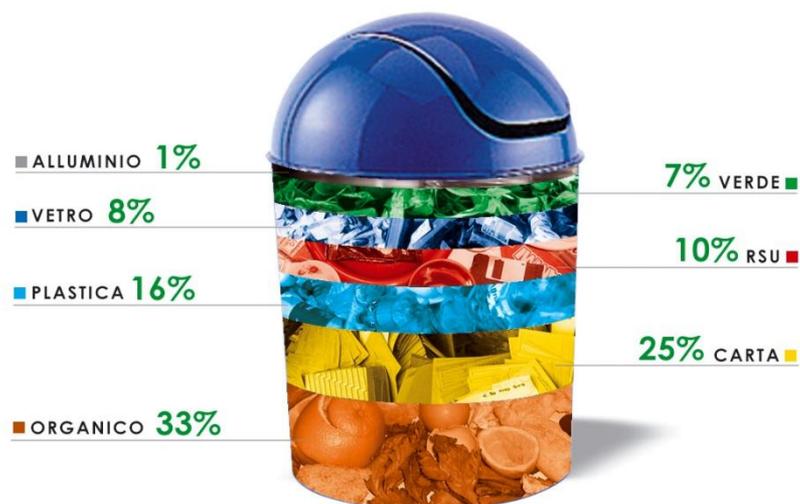
Il D.lgs. 152/2006 e s.m.i. “Norme in materia ambientale” prevede il raggiungimento delle seguenti percentuali minime di raccolta differenziata:

- almeno il 35% entro il 31 dicembre 2006;
- almeno il 45% entro il 31 dicembre 2008;
- almeno il 65% entro il 31 dicembre 2012.

campagna di promozione della raccolta differenziata

La raccolta differenziata dei rifiuti

Ragioni ambientali



La composizione della nostra pattumiera

- Rifiuti organici: 33%
- Verde (sfalci, potature): 7%
- Carta, cartone e cartoncino: 25%
- Imballaggi in plastica: 16%
- Imballaggi in vetro: 8%
- Imballaggi in metallo: 1%
- Materiali non riciclabili: 10%

campagna di promozione della raccolta differenziata

La raccolta differenziata dei rifiuti

Ragioni ambientali



■ RSU 10%

Cosa rimane nella nostra pattumiera?
Materiali non riciclabili: 10%

campagna di promozione della raccolta differenziata

La raccolta differenziata dei rifiuti

Ragioni ambientali



L'emergenza rifiuti è determinata dalla crescita esponenziale dei materiali di scarto che la popolazione e le imprese producono.

La raccolta differenziata permette di recuperare risorse utili e di ridurre la quantità di rifiuti destinati allo smaltimento nelle discariche e negli inceneritori.

campagna di promozione della raccolta differenziata

La raccolta differenziata dei rifiuti

Ragioni economiche

Il rispetto delle norme
La crisi degli impianti
La conservazione del territorio



stanno determinando nel nostro paese
un forte aumento dei costi di
smaltimento del rifiuto indifferenziato.



campagna di promozione della raccolta differenziata

La raccolta differenziata dei rifiuti

Vantaggi

- Maggiore % di raccolta differenziata = minore smaltimento di rifiuti in discarica
- Migliore qualità delle frazioni raccolte = maggior valore economico delle materie prime seconde
- Prevenzione verso gli inevitabili aumenti dello smaltimento in discarica
- Responsabilizzazione del cittadino



campagna di promozione della raccolta differenziata

La raccolta differenziata dei rifiuti

Per raggiungere almeno il 65% di raccolta differenziata entro il 2012 è fondamentale che si effettuino:

- una corretta e attenta separazione dei rifiuti in casa;
- il loro corretto conferimento nei contenitori presenti sul territorio.



campagna di promozione della raccolta differenziata

La raccolta differenziata dei rifiuti

Separare i materiali



Rifiuti alimentari e
organici

campagna di promozione della raccolta differenziata

La raccolta differenziata dei rifiuti

Separare i materiali



Carta, cartone e
cartoncino

campagna di promozione della raccolta differenziata

La raccolta differenziata dei rifiuti

Separare i materiali



Imballaggi in plastica

campagna di promozione della raccolta differenziata

La raccolta differenziata dei rifiuti

Separare i materiali



Imballaggi in vetro e
metallo

campagna di promozione della raccolta differenziata

La raccolta differenziata dei rifiuti

Separare i materiali



Materiali non riciclabili

campagna di promozione della raccolta differenziata

La raccolta differenziata dei rifiuti

Strategia di comunicazione



Per raggiungere l'obiettivo di aumentare la quantità e la qualità dei materiali raccolti in modo differenziato occorre:

- coinvolgere in modo attivo i cittadini e aumentarne la consapevolezza sull'importanza delle scelte d'acquisto;
- istituire un dialogo tra cittadini, Amministrazione comunale e ditta incaricata del servizio.

campagna di promozione della raccolta differenziata

Incrementiamo la raccolta differenziata a Vetralla

Avvio della sperimentazione con contenitori mobili scarrabili nella frazione di Tre Croci: 10 settembre.

Campagna di comunicazione

- Affissioni
- Mailing
- Incontro con la cittadinanza
- Punti informativi
- Incontro con i dirigenti scolastici





Comune di
Vetralla

la differenza c'è



Provincia di
Viterbo

campagna di promozione della raccolta differenziata



Grazie per l'attenzione.